

Zusammenfassung Fundraising, 05.10.2026

Stellen Sie sich persönlich und im Team folgende vier Fragen:

- Welche Sprichwörter, Synonyme zum Thema Geld fallen mir ein?
- Wann gebe ich gerne Geld?
- Wann gebe ich nicht?
- Warum sollten andere meiner Bücherei etwas geben (Geld, Sachmittel, Arbeitskraft)?

Warum spenden die meisten Menschen nicht?

→ Weil sie nicht gefragt werden.

Mit einer Spendenanfrage erreicht man nicht alle! Es gibt nichts, das alle erreicht / anspricht.

→ Es werden unterschiedliche „Webeslogans“ für unterschiedliche Zielgruppen benötigt.

→ Zielgruppengerecht erklären, was ihr leistet

Sachebene finden → Emotionen ansprechen

Was spricht die jeweiligen Zielgruppen an?

→ 5-7 verschiedene, bedeutende Argumente für euch herausarbeiten

→ eine ungerade Anzahl deshalb, weil das Auge diese am besten wahrnimmt, ABER nicht mehr als 5 in einen Spendenbrief aufführen

→ immer wieder wiederholen:

Was macht meine Einrichtung?

Welche Argumente sprechen für eine Spende?

in einfachen, kurzen und knackigen Sätzen kommunizieren

Wie gehe ich / die Bücherei mit gespendetem Geld um?

Wie bitte ich um Geld?

→ auf Augenhöhe! keine „Bettler“!

Spender wollen Teil der Lösung sein

→ Wie hilft die Spende konkret dabei, ein Problem zu lösen?

Grundlagen des Fundraisings – Veranstaltung mit dem Referenten Henry Schwier

→ Geld fließt dahin, wo Energie, Freude, Begeisterung und Engagement herrscht

Wer einmal spendet, spendet vermutlich ein weiteres Mal

→ Beziehungspflege ist wichtig!

→ Spenderstamm aufbauen

Wie kann das Geld eingenommen werden?

→ Bankgerät möglich?

→ Kollekte

Nächster Termin:

Mit welchen Methoden erreiche ich meine Zielgruppen?

Fundraising planbar machen

Spenderbrief schreiben (anreißen)

Hausaufgabe:

Netzwerkkarte erstellen: Mind-map

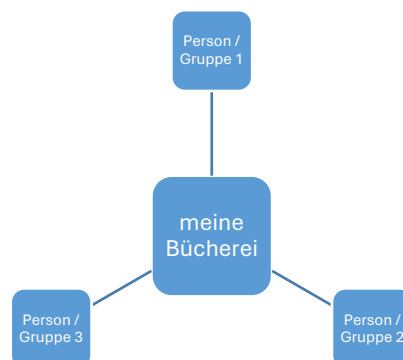
→ Mit welchen Menschen und Organisationen haben Sie bereits zu tun?

→ Wer unterstützt Sie bereits?

→ möglichst kleinteilig (mit Namen):

Kita – Wer? Eltern? Leitung? Erzieher:in?

Kirchengemeinde – Wer? KV? Pfarrer:in? Handwerker:in?



→ Wer hat die letzten drei Jahre bereits gespendet?

→ Wie kann ich mir das zu Nutze machen?