



Evangelisches
Literaturportal e.V.

Verband für Büchereiarbeit
und Leseförderung

[Buch kreativ - Arbeitshilfen für die Veranstaltungsarbeit](#)

Bookslam®

Eine kreative Möglichkeit, neugierig auf Bücher zu machen

Eingereicht von Helena Schäuble, Ev. Öffentliche Bücherei Remagen

Herausgegeben vom **Ev. Literaturportal e.V.**
Verband für Büchereiarbeit und Leseförderung
Bürgerstraße 2a
37073 Göttingen
Telefon: 0551 / 500 759 0
Fax: 0551 / 500 759 19
E-Mail: info@eliport.de
Internet: www.eliport.de
Zu finden auf www.eliport.de/buch-kreativ

„Buch kreativ“ ist ein Angebot des Evangelischen Literaturportals, das sich an Büchereien, Kitas, Schulen und Gemeinden richtet. In diesem Segment finden sich Veranstaltungskonzepte und kleinere Aktionen für Kinder, Jugendliche und Erwachsene, die in unseren Büchereien erprobt wurden.

*Sie können die Veranstaltungen so durchführen, wie sie von unseren Autor*innen vorgeschlagen werden. Sie müssen Sie jedoch den eigenen Gegebenheiten anpassen. Sie können sie aber auch als Anregungen für die Erarbeitung eines eigenen Konzeptes nutzen.*

„Buch kreativ“ wächst mit den Veranstaltungskonzepten, die Sie uns nach einer gelungenen Veranstaltung zukommen lassen.

*Rechtefragen: Bitte vergessen Sie bei öffentlichen Veranstaltungen nicht, die Rechte am Text oder an der Musik bei den jeweiligen Rechteinhabern (Autor*innen, Verlage usw.) und den Verwertungsgesellschaften (VG Wort, Gema usw.) anzufragen und zu regeln!*

Mehr Informationen dazu finden Sie hier:

http://www.buechereiservice.de/fileadmin/redakteur/B%C3%BCcherei_Service/Dokumente/Buecherei_praxis/BP-Modul_Rechtliches_26Mai2014_Internet.pdf

Titel der Veranstaltung: Bookslam®

Diese Veranstaltung eignet sich hervorragend, um Neuanschaffungen oder die Lieblinge aus dem Büchereibestand vorzustellen, aber auch für eine mehrtägige Zusammenarbeit mit Schulklasse, Konfirmandengruppe oder Literaturkreis.

Art der Veranstaltung:

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Ausstellung | <input type="checkbox"/> Bilderbuchkino | <input type="checkbox"/> Buch & Film |
| <input type="checkbox"/> Bücher(ei)tag | <input type="checkbox"/> Büchergespräch | <input type="checkbox"/> Einführung in die Bücherei |
| <input type="checkbox"/> Gemeindefest | <input type="checkbox"/> Gottesdienst & Andacht | <input type="checkbox"/> Kamishibai / Erzähltheater |
| <input type="checkbox"/> Kirchenjahr | <input checked="" type="checkbox"/> Kreativ mit Büchern arbeiten | <input type="checkbox"/> Lesenacht |
| <input type="checkbox"/> Lesung | <input type="checkbox"/> Vorlesen | <input type="checkbox"/> Weltgebetstag |
- Sonstiges: Buchvorstellung

Auf die Schnelle

- | | | |
|----------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Basteln | <input type="checkbox"/> Bücherquiz | <input type="checkbox"/> Spiele |
|----------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|
- Sonstiges:

Zielgruppe:

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Für die Allerkleinsten | <input type="checkbox"/> Bis 5 J. | <input type="checkbox"/> 6-8 J. |
| <input checked="" type="checkbox"/> 9-12 J. | <input checked="" type="checkbox"/> 13. J- Jg. Erwachsene | <input checked="" type="checkbox"/> Erwachsene |
| <input type="checkbox"/> Alle Altersgruppen | Sonstige Zielgruppen: | |

Dauer: 3 Min. pro Buch! Teilnehmerzahl: beliebig

Material: Flipchart, Stifte, Abstimmungskarten von 1 – 10 ((1=ging so, uninteressant - 10=super, möchte ich unbedingt lesen) entsprechend der Teilnehmer*innenanzahl)

Technik: Es können vielfältigste Materialien benutzt werden, auch CD-Spieler, Beamer, Overheadprojektor, Kamishibai usw. sind denkbar.

Name der/des Einreichenden: Helena Schäuble

Name der Einrichtung: EÖB Remagen

Beschreibung der Veranstaltung (höchstens 8.000 Zeichen)

Ziel: Bei einem Bookslam soll auf kreative Weise auf Bücher neugierig gemacht werden.

Zielgruppe: Kinder ab ca. 9 Jahre, Jugendliche, Erwachsene

Ein Bookslam mit ganz unterschiedlichem Publikum und zu den verschiedensten Anlässen durchgeführt werden. Einige Beispiele:

- als spannende Buchvorstellung von neuen Büchern von den Teammitgliedern der Bücherei bei einer eigenen Veranstaltung oder z. B. auch auf dem Gemeindefest, im Literatur-, Frauen-, Männer- oder Seniorenkreis.

- in Kooperation mit einer Schulklasse (braucht mehrere Stunden der Vorbereitung und Absprachen mit Lehrer/Schule), Klassenintern oder auch bei einem Schulfest. Hier muss bedacht werden, dass die Schüler*innen bei einem ersten Treffen ihre Bücher auswählen und diese dann noch lesen müssen, bevor es bei einem nächsten Treffen in die konkrete Vorbereitung der Präsentation gehen kann.

-mit einer Gemeindegruppe (Konfirmand*innen oder Erwachsene, braucht ebenso Vorbereitung und Absprachen), kann dann z. B. bei einem Gemeindefest durchgeführt werden.

Durchführung:

Bei Bookslams in Zusammenarbeit mit Schulklassen oder Konfirmand*innen können zwei oder drei Personen gemeinsam eine Vorstellung vorbereiten, bei einer Vorstellung durch das Büchereiteam wäre es auch denkbar, dass immer eine Person eine Buchpräsentation vorbereitet und durchführt.

Für die Planung der Buchvorstellung sind folgende Fragestellungen wichtig:

- Warum gefällt mir das Buch so gut? Was könnte das Publikum an dem Buch reizen (Thema, Sprache, Illustration...)?

- Welche Art der Vorstellung passt dementsprechend zu dem Buch?

Bei der Umsetzung sind der Kreativität keine Grenzen gesetzt. Einzig die Zeit gilt es zu beachten: Eine Vorstellung darf nicht länger als drei Minuten dauern, darüber wacht der „Spielleiter“ mit Stoppuhr (Handy) und Klingel, Pfeife, Gong o. ä.

Es können vielfältigste Materialien zum Einsatz kommen: CD-Spieler, Beamer, Overheadprojektor, Kamishibai, Schattentheater u. v. m.

Mögliche Umsetzungsformen sind z. B. Interviews, Werbespots, nachgespielte Szenen, ein Quiz zum Thema des Buches.

Präsentation:

Nach jeder Buchvorstellung kann mit den Stimmkarten darüber abgestimmt werden, wie spannend das Publikum das Buch findet. Die Punkte werden in diesem Fall auf dem Flipchart eingetragen, am Ende wird der Sieger gekürt.

Zum Abschluss sollte ausreichend Zeit zum Stöbern in den vorgestellten Büchern eingeplant werden. Es geht es beim Bookslam nur vordergründig darum einen Gewinner zu küren, tatsächlich soll aber auf eine ganze Bandbreite von Büchern Lust gemacht werden. So kommt es auch nicht zu einem alleinigen Run auf das Gewinnerbuch. Eine Vormerkerliste für alle Bücher sollte aber bereit liegen.

Weitere hilfreiche Tipps und Informationen zur Durchführung eines Bookslams finden sich hier:

www.bookslam.de

Der Bookslam wurde an der Akademie Remscheid von Stephanie Jentgens entwickelt.

Herausgeber:

Evangelisches Literaturportal e.V.
Verband für Büchereiarbeit und Leseförderung
Ansprechpartnerin: Wiebke Mandalka
Bürgerstr. 2a
37073 Göttingen
0551/500759-14
Fax: 0551/50075919
www.eliport.de
info@eliport.de
Zu finden auf www.eliport.de/buch-kreativ